

Happy New Year



上海天祥通过CNAL认可



受证单位: 上海天祥检测技术服务有限公司
 认证依据: CNAL-AC01: 2002《检测和校准实验室认可准则》
 (等同ISO/IEC 17025: 1999《检测和校准实验室能力的通用要求》)
 认证范围: 纺织品检测



中国实验室国家认可委员会秘书长
 (姓名和职位印在证书上)
 (CNAL和CNAS国家认可监督管理委员会授权使用)



This is to certify that
 Intertek Testing Services Ltd., Shanghai
 1013 East Huaihai Road, Shanghai, P.R. China
 has been assessed and proved to be in compliance with CNAL-AC01: 2002 Accreditation Criteria for Testing and Calibration Laboratories (identical to ISO/IEC 17025: 1999 General Requirements for the Competence of Testing and Calibration Laboratories).
 Accreditation scope of the laboratory is listed in the attachment.

Issue date: 2003-10-28
 Validity: 2005-10-28

Wei Han
 Secretary General of CNAL

上海天祥已于2003年10月28日顺利通过中国实验室国家认可委员会(CNAL)的监督评审,成为其认可的实验室。本次评审依据CNAL/AC01-2002《检测和校准实验室认可准则》(等同于ISO/IEC17025-1999《检测和校准实验室能力的通用要求》)。

新的中国实验室国家认可委员会(CNAL)是由原国家质量技术监督局授权成立的中国实验室国家认可委员会(CNACL)和原国家出入境检验检疫局授权成立的中国国家出入境检验检疫认可委员会(CCIBLAC)于2002年7月4日合并组建而成。CNAL已经与亚太地区的17个实验室认可机构以及全球的35个实验室认可机构分别签署了APLAC多边互认协议(APLAC-MRA)和ILAC多边互认协议(ILAC-MRA)。这些互认协议的签署将促进测试结果的国际互认,减少重复测试和重复认可,消除非关税技术性贸易壁垒,从而大大促进国际贸易的有序发展。

(高志方 供稿)

2004年1-3月活动计划

- 1月8日在青岛举办“出口纺织品 - 市场与法规要求”研讨会
- 3月31日 - 4月2日在北京参加“中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会”,欢迎光临本公司展位。
- 天祥集团将在2004年正式推出“纺织品检测知识”讲座,欢迎各大公司团体来电接洽,联系电话:021-6485 0139转市场部。

天祥技刊

NO.11

上海

Tel:(86 21) 64850139 Fax:(86 21)64850559

Email:itssh@public.sta.net.cn



国际市场对国内纺织品生产企业的一般要求

纺织品一向是我国的最重要出口产品之一，随着中国加入WTO的效应进一步显现，国内有越来越多的工厂参加到出口企业的行列中。

但是国内不少纺织品生产企业对客户的要求认识不够全面，一般认为，只要有好的质量和具有竞争力的价格就能顺利赢得客户，其实这是不够的。那么，要让您的产品成功地打入国际市场，企业需要符合那些条件呢？

以下将从四个方面介绍国际上，尤其是欧美的进口商对纺织品生产企业的一般要求：

1. 质量要求

质量要求不仅是指产品本身的质量，更是指在确定订货之前，客户首先要确认工厂是否具有能够确保生产合格产品这一能力的一个体系，即质量体系。可被接受的质量体系有多种模式，其中最为大家所熟知的是ISO9000质量管理体系。ISO9001: 2000版从以下几个方面对企业提出了要求：

- 1). 质量管理体系
- 2). 管理职责
- 3). 资源管理
- 4). 产品的实现
- 5). 测量、分析与改进

2. 社会符合性要求

这一要求包括国际标准和相关行业标准两个方面：

- 1). 国际标准的要求：如SA8000, OHSAS18000等。这些标准在国际上，特别在发达国家已被广泛实行，并作为对其供应商的基本要求，但在我国目前仍处于起步阶段。
- 2). 相关行业的标准：如WRAP（全球负责任服装企业行为准则）。

这类标准对工厂的工作时间、工作条件、工人的最低年龄、最低工资、工作场所的安全（包括工作环境、防火措施、紧急逃生通道、危险品的安全管理、机器设备的防护、个人防护、通风条件、噪声控制、照明条件），未成年工的保护，以及卫生条件等都有要求；此外还要保证无强迫劳动力，无各种歧视，工人有罢工的自由，结社自由和集体谈判的自由等。

3. 环保要求

如ISO14000国际环境体系标准。

4. 客户本身的要求

一些知名的百货零售商如WAL-MART, JCPenney, Marks & Spencer, Kingfisher, OBI等均有自己对供应商的准则，而对其供货的中间商也必然被要求符合这些准则。客户通常根据上述三类要求制定自己的准则。当客户自订的要求与当地的法律、法规不一致时，应当按照当地的法律、法规来实行。例如：美国法律规定最低工作年龄为14周岁，而中国《劳动法》第10条规定最低工作年龄为16周岁，因此这些客户也会将其供货的中国生产厂家的最低用工年龄定为16周岁。

综上所述，出口服装的生产企业在开始与客户合作之前必须做好准备，以保证您的企业符合最基本的质量体系、社会符合性和环保方面的准则。

（验货部 宋建农 供稿）

硫化元染物的储存脆损

由于硫化元的生产和使用方便，价格低，颜色和染色牢度都很好，在染料中占有很重要的地位。硫化元的最大缺点是储存脆损现象，即用硫化元染制的纺织物在放置较长时间后，强力显著降低，在湿热条件下尤为严重，甚至使纤维完全脆损。

硫化元染料的储存脆损，主要是由于硫化元染料分子中含硫量较高，分子中一些不太稳定的硫（活泼硫），在一定的温度、湿度条件下，容易被空气中的氧所氧化，生成磺酸、硫酸等酸性物质，纤维在酸的作用下发生水解，使强力降低而脆损。

由于硫化元染料的储存脆损在湿热条件下容易发生，因此硫化元染物在储存过程中应避免受热受潮。

脆损现象既然是由于产生酸而造成的，所以抑制酸的产生或中和生成的酸就可以防止脆损现象的发生。一般使用称为防脆剂的碱性物质，常用的防脆剂有醋酸钠、磷酸三钠、尿素等，尿素的防脆效果较好，且对皂洗牢度没有影响。

（顾学明 供稿）

确认洗涤标签需要进行哪些测试？（二）

上期介绍了美国市场洗涤标签的确认，本期将针对适用于英国和欧洲市场洗涤标签的确认作进一步介绍：

第一种情况：洗涤标签无警告语（除“不可漂白”或“”）

需要测试的项目：

- 1、水洗尺寸稳定性 - 根据客户提供洗涤标签的水洗条件。（如：水温、洗涤程序、干燥方法）
- 2、商业干洗尺寸稳定性。
- 3、皂洗色牢度 - 根据客户提供洗涤标签的水洗条件。（如：水温、机洗程序或手洗程序）
- 4、干洗色牢度。
- 5、次氯酸盐氯漂色牢度 - 只针对白色样品。（整批货须全部是白色）
- 6、水洗外观持久性 - 针对成衣或有特殊表面效果的面料；
 - 根据客户提供洗涤标签的水洗条件。（如：水温、洗涤程序、干燥方法）
- 7、商业干洗外观持久性 - 针对成衣或有特殊表面效果的面料；
- 8、实际洗涤色牢度 - 针对印花或多色的面料及成衣；
 - 根据客户提供洗涤标签的水洗条件。（如：水温、洗涤程序、干燥方法）
- 9、商业干洗色牢度 - 针对印花或多色的面料及成衣；
- 10、熨烫外观持久性 - 所有颜色必须用家用熨斗在适宜的条件下熨烫，如有颜色变化则须报告。

第二种情况：洗涤标签有警告语

测试主要依据“第一种情况：洗涤标签无警告语”中所列的测试项目进行，但测试内容可能因为以下的警告语而有所改变。

1、不可烘干

- 针对羊毛、动物纤维、真丝、弹性纤维及其混合物，根据客户提供洗涤标签的干燥条件（如机织物的悬挂晾干、针织物的平铺晾干）而无需测试烘干后的尺寸稳定性；
- 其他成分的织物，除提供的是手洗洗涤标签外，必须先测试烘干后的尺寸稳定性，以检查测试样品状态是否低于标签上所示的条件。

2、不可干洗

- 所有样品都须测试商业干洗尺寸稳定性、商业干洗外观持久性（针对成衣或有特殊表面效果的面料）、商业干洗色牢度（针对印花或多色的面料）和干洗色牢度。

3、不可熨烫

- 所有样品都须测试熨烫外观持久性

第三种情况：“只可干洗”洗涤标签

需要测试的项目：

- 1、水洗尺寸稳定性 - 根据模拟手洗程序测试
- 2、商业干洗尺寸稳定性
- 3、皂洗色牢度 - 根据手洗条件测试
- 4、干洗色牢度
- 5、次氯酸盐氯漂色牢度 - 只针对白色样品（整批货须全部是白色）
- 6、水洗外观持久性 - 针对成衣或有特殊表面效果的面料；
 - 根据模拟手洗程序测试
- 7、商业干洗外观持久性 - 针对成衣或有特殊表面效果的面料；
- 8、实际洗涤色牢度 - 针对印花或多色的面料及成衣；
 - 根据模拟手洗程序测试
- 9、商业干洗色牢度 - 针对印花或多色的面料及成衣；
- 10、熨烫外观持久性 - 所有颜色必须用家用熨斗在适宜的条件下熨烫，如有颜色变化则须报告。



MATERIAL SAFETY DATA SHEET 材料安全数据表



产品编号:

商品名称:

1. 化学品及企业标识

化学名称:

供应商:

应急电话:

2. 成分/组成信息

组成信息: (略)

3. 危险性概述

危险性分类:

4. 急救措施

通用信息, 吸入, 皮肤接触, 眼睛接触, 食入, 医生建议

5. 消防措施

通用信息, 灭火剂, 限制, 火灾/爆炸危险, 主要燃烧气体, 个人防护

6. 泄漏应急处理

个人防护, 环保措施, 泄漏物处理方法

7. 操作处理和储存

通用信息, 职业卫生, 防火措施, 储存要求, 隔离措施, 技术性保护措施, 储存条件

8. 接触控制和个人防护

暴露的限定值, 个人防护装置, 吸入防护, 手的防护, 环境的保护

9. 理化性质

基本信息: 外观, 形态, 颜色, 气味

与健康, 安全和环境有关的安全数据: 热分解, 氧化性, 容积密度, 水中溶解度, pH值

其他信息

10. 稳定性和反应性

避免接触的条件, 避免接触的物质, 有害分解产物

11. 毒理学资料

通用信息, 毒理学测试 - 急性毒性, LD50 - 针对口服/皮肤, 原发刺激性 - 针对皮肤/眼睛, 对人的不良作用 - 致敏感/癌变, 补充信息

12. 生态学资料

生物去除率, 概述, 生态毒性数据, 对细菌的毒性, 对鱼类的毒性, 对水蚤的毒性, 概述, 对污水处理厂的影响, 其他生态学资料, 五天生物需氧量BOD5, 化学需氧量COD, 总有机碳, TOC, 氮含量, 磷含量, 有机卤素含量, 金属含量, 试验物质, 补充信息

13. 弃置处置

产品, 被污染包装物

14. 运输信息

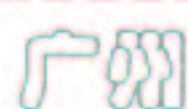
远离食物, 包装类别, 空运, 海运, 公路或铁路运输

15. 法规信息

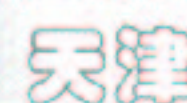
分类和标志, 符号和分类, 含有EU指引

16. 其他信息

(章文韬 供稿)



Tel: (86 20) 8396 6868
Fax: (86 20) 8222 7490



Tel: (86 22) 8371 2202
Fax: (86 22) 8371 2205